

# Rozwiązania dla **Twojej** firmy

- ANALIZY STATYSTYCZNE
- OPROGRAMOWANIE
- CRM ANALITYCZNY
- MODELE SCORINGOWE
- MODELE RATINGOWE

# Rozwiązania dla Twojej firmy

Kluczem do sukcesu każdej firmy i instytucji jest właściwe, indywidualne podejście do klientów i odpowiednie kształtowanie z nimi relacji. Wymaga to jednak zróżnicowanych działań w zależności od zapotrzebowań, segmentu rynku czy też fazy cyklu życia, w którym się oni znajdują. Nasze usługi i produkty pozwolą Państwu lepiej poznać swoich obecnych i potencjalnych klientów poprzez m.in. identyfikację preferencji oraz czynników, które wpływają na ich zachowanie. Zdobyte informacje umożliwią przygotowanie ofert sprzedażowych, zaprojektowanie działań marketingowych czy też programów utrzymaniowych w taki sposób, aby korespondowały one z potrzebami Państwa klientów.

Niezwykle ważnym aspektem działalności biznesowej jest również dążenie do minimalizacji ryzyka będącego nieodłącznym jej elementem. Ryzyko to może być związane nie tylko z funkcjonowaniem gospodarki, sytuacją na rynkach finansowych, ale także ze świadomym działaniem nieuczciwych klientów lub pracowników. Dla sektora finansowego wiąże się to m.in. z koniecznością spełnienia wymagań stawianych przez Basel II oraz Solvency II. Wychodząc naprzeciw tym zapotrzebowaniom, dostarczamy rozwiązania, które pozwolą na szybsze oraz bardziej skuteczne wykrycie oszustw i nadużyć, jak również rzetelną i zgodną z dyrektywami analizę oraz raportowanie na temat ryzyka operacyjnego, rynkowego bądź kredytowego.

## Problemy z jakimi zgłaszają się do nas klienci to m.in.:

- Jak scharakteryzować grupę klientów, którzy przyniosą największe zyski?
- Jaki jest prognozowany udział sprzedaży produktów w rynku?
- Którzy klienci są skłonni do rezygnacji z usług/produktów firmy?
- Jak identyfikować oszustwa oraz ograniczać nadużycia popełniane przez klientów?
- Którzy z kredytobiorców charakteryzują się wysokim ryzykiem niespłacenia zobowiązań?
- Jak zwiększyć skuteczność działań marketingowych?
- Jaka kombinacja cech produktu jest najbardziej pożądana przez konsumentów?
- Jaki jest prognozowany poziom cen produktów oraz jakie czynniki mają na niego wpływ?
- W jaki sposób wyliczyć ekspozycję na ryzyko rynkowe zgodnie z wymogami nadzorczymi?
- Jak zautomatyzować proces oceny wniosków kredytowych?
- Czy dane gromadzone w wykorzystywanych w danej organizacji systemach bazodanowych są dobrej jakości?

## Analizy danych odpowiedzią na wyzwania biznesu

Od 2001 roku wspieramy naszych klientów w ich codziennej działalności biznesowej, oferując:

- usługi analityczne w obszarze modelowania zachowań klientów oraz zarządzania ryzykiem, w tym kompleksowe projekty wdrożeniowo-analityczne,
- oprogramowanie do przetwarzania i analizy danych, zarządzania ryzykiem oraz Data Mining,
- szkolenia z zakresu analizy danych i Data Mining.

Ofertę kierujemy do firm i instytucji z takich sektorów jak: finanse i bankowość, ubezpieczenia, telekomunikacja, sprzedaż detaliczna i FMCG, farmacja oraz innych.

### Kompetencje StatConsulting

- Kilkuletnie doświadczenie w realizacji projektów analitycznych związanych z budową, walidacją oraz monitoringiem różnego rodzaju modeli (np. CRM analityczny, scoring). Konstruowane przez nas modele scoringowe opierały się zarówno na danych aplikacyjnych, jak i behawioralnych, obejmujących małe i średnie przedsiębiorstwa (SME) oraz klientów indywidualnych.
- Bogate doświadczenie w przetwarzaniu i przygotowaniu danych do dalszej analizy. Obejmuje ono m.in. audyt danych, czyszczenie danych, budowę repozytoriów analitycznych, rozwój Data Martów, realizację procesów ETL-owych, integrację z danymi zewnętrznymi.
- Wszechstronne kompetencje informatyczne związane z rozwojem oprogramowania oraz realizacją wielu projektów wdrożeniowo-analitycznych dotyczących rozwiązań systemów scoringowych, systemów zarządzania ryzykiem oraz narzędzi analitycznych.
- Realizacja wielu szkoleń (otwartych i dedykowanych) z obszaru m.in. metodologii Data Mining, segmentacji, analiz Churn, Credit Scoring czy też Fraud Detection.

Jesteśmy jedną z 5 firm, które osiągnęły najlepszy wynik w prestiżowym międzynarodowym konkursie KDD Cup 2009. Tematem przewodnim KDD Cup 2009 były analizy CRM związane z modelowaniem takich zjawisk jak: Churn, Appetency, Up Selling. W projekcie wykorzystaliśmy system AdvancedMiner Professional.

### Zaufali nam m.in.:

Polkomtel S.A., Alior Bank S.A., Bank Pocztowy S.A., BRE Bank Hipoteczny S.A., Euro Bank S.A., Europejski Fundusz Leasingowy S.A., Raiffeisen-Leasing Polska S.A., Toyota Bank Polska S.A., Polska Izba Ubezpieczeń, PZU Życie S.A., Cegedim Polska Sp. z o.o., Danone Sp. z o.o., KGHM Polska Miedź S.A., ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., Premium Club Sp. z o.o., Statoil Polska Sp. z o.o., Bank BPH S.A., Bank Ochrony Środowiska S.A., Eli Lilly Polska Sp. z o.o., Carrefour Sp. z o.o., PolCard S.A., Mercedes-Benz Bank Polska S.A., Gospodarczy Bank Wielkopolski S.A.





## Oprogramowanie analityczne

Oferujemy autorskie i sprawdzone na rynku oprogramowanie umożliwiające prowadzenie analiz, budowę oraz wykorzystanie modeli, raportowanie.

### Obecnie nasza oferta obejmuje:

- AdvancedMiner Professional - system do przetwarzania, eksploracji danych i Data Mining,
- StatCR - system do zarządzania ryzykiem kredytowym,
- StatMR - system do zarządzania ryzykiem rynkowym,
- StatOR - system do zarządzania ryzykiem operacyjnym,
- StatC Engine - rozwiązania systemów scoringowych,
- StatForecast - system do prognozowania cen.

Powyższe systemy są w pełni konfigurowalne w zależności od indywidualnych wymagań klienta dotyczących m.in. dostępnej infrastruktury informatycznej, charakteru zastosowania, liczby czy też hierarchii użytkowników.

Istnieje również możliwość przygotowania dla Państwa dedykowanego oprogramowania analitycznego na potrzeby prowadzonych projektów.

## Szkolenia

Organizujemy otwarte oraz dedykowane szkolenia z zakresu analiz statystycznych i Data Mining. Prowadzone są one przez ekspertów naszej firmy, osoby posiadające bogate doświadczenie w realizacji projektów analitycznych oraz odpowiednie przygotowanie dydaktyczne.

Na zlecenie klientów prowadzimy specjalistyczne szkolenia z zakresu m.in. zarządzania ryzykiem, obejmujące zagadnienia zawarte w dyrektywach Basel II i Solvency II.

## Dlaczego warto wybrać StatConsulting?

### ■ Doświadczenie w realizacji projektów analitycznych

- Posiadamy wieloletnie doświadczenie w zakresie modelowania zachowań klientów oraz oceny ryzyka z wykorzystaniem modeli analitycznych, w szczególności dla klientów z branży finansowej i telekomunikacyjnej.

### ■ Zespół specjalistów w obszarze modelowania zachowań klientów oraz zarządzania ryzykiem

- Zatrudniamy specjalistów w dziedzinie statystycznych metod modelowania danych oraz Data Mining. Wielu z naszych konsultantów posiada tytuł doktora nauk ścisłych lub jest w trakcie studiów doktoranckich z tego zakresu.

### ■ Sprawdzone metodologie prowadzenia projektów analityczno-statystycznych

- Zdobyte doświadczenia pozwoliły nam wypracować skuteczne i sprawdzone w praktyce metodologie prowadzenia projektów analityczno-statystycznych.

### ■ Własne oprogramowanie analityczne

- StatConsulting jest twórcą oraz właścicielem oferowanego oprogramowania do analizy danych, Data Mining oraz zarządzania ryzykiem. Istnieje zatem możliwość dostosowania narzędzia do potrzeb klienta w stopniu, który jest trudny do osiągnięcia dla dostawców gotowych rozwiązań. W naszym centrum badawczo-rozwojowym, mieszczącym się w Warszawie, zespół specjalistów stale pracuje nad rozwojem oprogramowania oraz tworzy rozwiązania dedykowane dla naszych klientów.

### ■ Oferta kompleksowego wsparcia

- Oferujemy kompleksowe wsparcie przy realizacji projektów obejmujące doradztwo, prace analityczne, rozwój oraz wdrożenie oprogramowania i dedykowanych aplikacji, a także szkolenia.

### ■ Elastyczność

- Jesteśmy gotowi dostosować standardowe analizy oraz narzędzia do specyfiki problemu naszego klienta.

## Wybrani klienci o nas

**Polkomtel S.A. o usługach analitycznych**

„[...] Modele analityczne dostarczane przez StatConsulting wykorzystywane są do analiz bazy klientów w zakresie: wspomaganie kampanii marketingowych, wspierania sprzedaży Cross/Up-selling, analiz cyklu życia klientów, szacowania wartości klientów (Lifetime Value), prawdopodobieństwa churnu, ryzyka niewywiązania się ze zobowiązań płatniczych, analiz segmentacyjnych, analiz asocjacji oraz wzorców zakupowych.

Realizowane przez StatConsulting Sp. z o. o. prace wykonywane są rzetelnie, terminowo, z dużym zaangażowaniem jej kierownictwa i pracowników, spełniając tym samym nasze wymagania i oczekiwania. [...]”

**Alior Bank S.A. o projekcie analityczno-wdrożeniowym dotyczącym systemu scoringowego dla klientów indywidualnych i mikroprzedsiębiorstw**

„[...] Dostarczone przez StatConsulting Sp. z o.o. rozwiązania zapewniają wysoką wydajność pod względem ilości przetwarzanych danych oraz umożliwiają swobodne zarządzanie różnymi elementami strategii oceny Klientów banku, spełniając tym samym wszystkie nasze założenia dotyczące projektu.[...]”

**BRE Bank Hipoteczny S.A. o wdrożeniu systemu wspomagającego zarządzanie ryzykiem rynkowym**

„[...] System StatMR łączy w sobie szeroki zakres analiz statystycznych, cechuje go duża elastyczność i otwartość [...].

Korzyści wynikające z dotychczasowej współpracy i zastosowania zaproponowanych rozwiązań pozwalają nam polecić StatConsulting jako profesjonalnego partnera biznesowego.”

**Danone Sp. z o.o. o projekcie analitycznym dotyczącym konstrukcji systemu prognozy cen surowca mleka w klasie extra**

„[...] Zakres zrealizowanych prac obejmował:

- budowę statystycznego modelu prognozy cen,
- projekt oraz implementację serwisu WWW umożliwiającego generowanie prognoz i raportów
- [...]

W trakcie naszej współpracy firma StatConsulting dała się poznać jako partner reprezentujący wysoki profesjonalizm świadczonych usług oraz rzetelność i terminowość w realizacji powierzonych prac. Bardzo cenimy sobie szybkość działania oraz elastyczność w/w firmy. Z przyjemnością polecamy ją także jako partnera solidnego, wiarygodnego i niezawodnego.”

**Polcard S.A. o projekcie analitycznym dotyczącym analizy skłonności klientów do rezygnacji z usług**  
„[...] Zakres projektu obejmował analizę ex post danych oraz stworzenie dedykowanych modeli analitycznych [...]

Realizacja prac przebiegała zgodnie z harmonogramem przy zachowaniu profesjonalizmu i wysokiej jakości wykonawstwa. [...]”

**Raiffeisen-Leasing Polska S.A. o systemie AdvancedMiner**

„[...] AdvancedMiner stosowany jest w projektach Basel II i Basel II Closing Gaps (...). Zakres współpracy obejmował również dedykowany konsulting, który pozwolił na zwiększenie efektywności pracy z systemem.

Doświadczenia wyniesione z dotychczasowej współpracy ze StatConsulting, związanej z wykorzystaniem jej autorskiego oprogramowania, upoważniają nas do rekomendacji systemu AdvancedMiner jako rzetelnego i profesjonalnego narzędzia do projektów przetwarzania i analizy danych. [...]”

**Polska Izba Ubezpieczeń o raporcie konsultingowym**

„[...] Firma StatConsulting wykonała na rzecz Izby oszacowanie kosztów współpracy sektora ubezpieczeniowego w związku z eksploatacją jednego z państwowych systemów referencyjnych.

Zrealizowane przez StatConsulting Sp. z o. o. prace wykonane zostały zgodnie z zapisami umowy i zostały odebrane bez zastrzeżeń.”



**STATCONSULTING**

StatConsulting Sp. z o.o.  
ul. Wołodyjowskiego 38a  
02-724 Warszawa  
tel.: (+48) 22 / 847 97 17  
fax: (+48) 22 / 499 45 31  
e-mail: [info@statconsulting.com.pl](mailto:info@statconsulting.com.pl)  
[www.statconsulting.com.pl](http://www.statconsulting.com.pl)

