



Analiza danych dla Business Intelligence

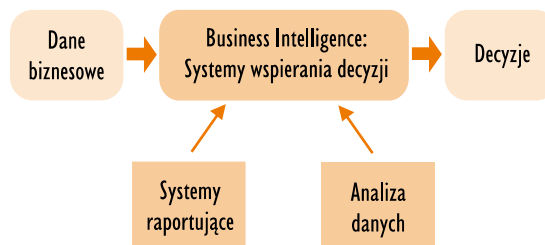
Rozwój technologiczny ostatnich dziesięcioleci zaowocował eksplozją informacji przechowywanych w komputerowych bazach danych. Dane te niosą w sobie ogromny potencjał informacyjny pozwalający na podwyższenie biznesowej efektywności firmy. Nie zawsze jednak potencjał ten przekłada się na rzeczywiste korzyści płynące z posiadania giga- i terabajtów danych. Przyczyną utraty potencjalnych korzyści należy upatrywać się w ograniczonych możliwościach standardowych narzędzi do przetwarzania danych, które nie znajdują złożonych zależności ukrytych w bazach danych. Metody Data Mining stanowią odpowiedź współczesnej nauki na problemy napotymane przy przetwarzaniu informacji zawartych w dużych zbiorach danych.

Oferowane korzyści biznesowe

Metody Data Mining pozwalają odpowiedzieć na ważne pytania, pojawiające się w trakcie działalności przedsiębiorstwa. Przykładowo:

- Jak scharakteryzować grupę klientów, którzy przynoszą największe zyski? Co ich wyróżnia? Jak stworzyć ofertę dla specyficznej grupy klientów?
- Jak przewidzieć najbardziej prawdopodobny trend w rozwoju sprzedaży oraz innych wskaźników ekonomicznych?
- Jak rozpoznać klientów, którzy z dużym prawdopodobieństwem zrezygnują z usług?
- Jak zwiększyć zadowolenie klientów? Jak zyskać ich lojalność?
- Które z dokonywanych przez klienta transakcji obciążone są wysokim ryzykiem popełnienia oszustwa?

Metody Data Mining udowodniły swą skuteczność w wielu dziedzinach, zwłaszcza tam, gdzie efektywne wykorzystywanie informacji jest podstawą pomyślnej działalności.



Business Intelligence to ogólna nazwa dla komputerowych procesów wspierających podejmowanie decyzji, korzystających z dostępnych danych biznesowych. Do tego obszaru należą różne systemy raportujące jak również narzędzia przeznaczone do analiz danych. StatConsulting specjalizuje się w wykonywaniu analiz danych z zastosowaniem metod Data Mining.

Analizy danych wspierane metodami Data Mining mogą przynieść przedsiębiorstwu wymierne korzyści, takie jak:

- pozyskiwanie informacji o bieżącym lub potencjalnym rynku,
- stworzenie profili klientów i modelowanie ich zachowań,
- przewidywanie trendów,
- wykrywanie błędów i nieprawidłowości w danych.

Oferta StatConsulting

Firma StatConsulting ma przyjemność zaoferować Państwu następujące rozwiązania i formy współpracy:

- konsulting oraz outsourcing usług analitycznych,
- oprogramowanie do analizy danych oraz Data Mining,
- dedykowane systemy analizy danych,
- szkolenia z zakresu Data Mining oraz statystyki.

Analiza danych dla Business Intelligence



```
data 'testData':
  numeric_att categoric_att numeric_discreet
0.3 'true' 5
0.14 'false' -999
0.002 'false' -999
-2e-10 'true' 5
self.pd = PhysicalData('testData')
self.id = LogicalData(self.pd)
def testPhysicalData(self):
  """ Tests PhysicalData whether there are all
  proper names, and proper type. """
```

Nasze rozwiązania zapewniają wsparcie:

- CRM: w zakresie budowania relacji z klientami, pozyskiwania i utrzymania klientów oraz ich obsługi,
- marketingu: w zakresie ustalenia profilu najskuteczniejszej działalności marketingowej.

Ponadto oferujemy pakiety rozwiązań dostosowane do specyfiki danej branży:

- dla sektorów: finansowego i bankowego,
- dla sektorów: farmaceutycznego i medycznego,
- dla sektora telekomunikacyjnego.

Usługi analizy danych mogą znaleźć zastosowanie także w wielu innych dziedzinach, np. w administracji, zarządzaniu czy logistyce. Korzyści z metod analizy danych można czerpać wszędzie tam, gdzie przetwarzane są informacje.

Więcej szczegółów na temat naszej oferty można znaleźć na stronie internetowej:

www.statconsulting.com.pl

Zachęcamy również do skontaktowania się z nami - z przyjemnością odpowiemy na Państwa pytania dotyczące naszych usług oraz produktów.

Przegląd usług analizy danych oferowanych przez StatConsulting:

- ocena wiarygodności kredytowej (Credit Scoring),
- ocena ryzyka odejścia klienta do konkurencji lub rezygnacji z usługi (Churn Analysis),
- wykrywanie oszustw (Fraud Detection),
- segmentacja i profilowanie klientów,
- analizy wspierające Cross/Up Selling,
- Data Mining statystyk stron internetowych,
- analiza typu Lifetime Value, w tym Survival Time Analysis,
- Text Mining,
- Web Farming,
- odkrywanie reguł asocjacyjnych (Market Basket Analysis),
- analiza szeregów czasowych,
- optymalizacja logistyczną,
- ogólna analiza i obróbka danych, np. grupowanie oraz klasyfikację danych.

Nasza wiedza pozwala nam także dostosować standardowe analizy do profilu oraz natury problemu klienta.

Informacje o firmie

Firma StatConsulting zajmuje się konsultingiem w zakresie statystyki i Data Mining oraz rozwojem oprogramowania wspomagającego podejmowanie decyzji. Prowadzimy działalność usługową i badawczo-rozwojową w dziedzinie analizy danych oraz zaawansowanych technologii informatycznych.

Naszą wiedzę wykorzystujemy do przeprowadzania analiz dla firm działających w branżach charakteryzujących się wysokim poziomem konkurencji, głównie w obszarze analitycznego CRM oraz planowania działań marketingowych.

Posiadamy ekspercką wiedzę w dziedzinie statystyki, ekonometrii i uczenia maszynowego. Mamy wieloletnie doświadczenie w modelowaniu predykcji zachowań klientów. Zdobyte doświadczenia pozwoliły nam wypracować skuteczne i sprawdzone w praktyce metodologie prowadzenia projektów analityczno-statystycznych. W StatConsulting stworzyliśmy centrum badawczo-rozwojowe, w którym współpracują doświadczeni analitycy i programiści, zapewniając stały wzrost jakości i skuteczności naszych rozwiązań.

Bogate doświadczenie w implementacji i prowadzeniu projektów analitycznych, a także połączenie tradycyjnych metod statystycznych z najnowszymi osiągnięciami badawczymi w dziedzinie sztucznej inteligencji i Data Mining pozwalają nam utrzymać znaczącą pozycję wśród firm zajmujących się analizą danych.

StatConsulting Sp. z o.o., ul. Wołodyjowskiego 38a, 02-724 Warszawa
tel.: (+48) 22 / 847 97 17, fax: (+48) 22 / 499 45 31
e-mail: info@statconsulting.com.pl, www.statconsulting.com.pl