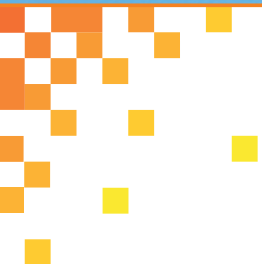


Rozwiązania dla sektora leasingowego



Firma StatConsulting specjalizuje się w świadczeniu usług analitycznych dla sektora finansowego. Nasza oferta obejmuje analizy predykcyjne wspierające zarządzanie ryzykiem oraz analizy dotyczące modelowania zachowań klientów dla potrzeb wsparcia działań marketingowych oraz CRM.

Z nami mniej ryzykujesz ...

Wspomaganie zarządzania ryzykiem

Tworzymy modele i karty scoringowe. Scoring klientów umożliwia szybszą ocenę zdolności kredytowej, redukuje też ryzyko - pod warunkiem zastosowania modelu scoringowego odpowiednio wysokiej jakości. Posiadamy własne narzędzie do scoringu - StatScore.

StatScore jest aplikacją do konstrukcji, modyfikacji oraz monitoringu modeli scoringowych na potrzeby wybranego produktu lub segmentu rynku. StatScore łączy w sobie nowoczesne technologie informatyczne oraz doświadczenie i wiedzę zdobytą w trakcie realizowanych przez StatConsulting projektów analitycznych.

Funkcjonalności StatScore umożliwiają między innymi:

- Ekstrakcję oraz przetwarzanie danych,
- Automatyzację procesu transformacji danych,
- Analizę statystyczną danych oraz ich wizualizację,
- Import punktowej karty scoringowej,
- Konstrukcje modeli scoringowych,
- Ocenę jakości modeli i wykonanie testów statystycznych,
- Eksport modeli scoringowych do postaci tabeli punktowej w formacie Microsoft Excel,
- Monitoring modelu scoringowego i analizę jego skuteczności,
- Wnioskowanie o aplikacjach odrzuconych (reject inference),
- Współpracę z silnikiem scoringowym,
- Raportowanie całego procesu konstrukcji modelu scoringowego.

Wymienione etapy procesu scoringu może zrealizować nasz zespół analityków, jest też możliwa samodzielna praca nad modelami scoringowymi, jeżeli pozwalają na to zasoby kadrowe klienta.

StatConsulting oferuje usługi oraz oprogramowanie wspierające wszechstronne zarządzanie ryzykiem.

Nasze usługi związane z zarządzaniem ryzykiem umożliwiają dostosowanie zintegrowanego systemu StatRisk do indywidualnych potrzeb. Parametryzacja analiz i raportów zapewnia zgodność z wymogami Basel II, co jest szczególnie istotne dla firm leasingowych działających w grupach kapitałowych z udziałem banku.

- W zakresie ryzyka kredytowego system analizuje i raportuje ryzyko portfelowe dla poszczególnych rodzajów produktów, określa parametry tego ryzyka.
- Dla ryzyka rynkowego analizowane są: ryzyko płynności, stopy procentowej i walutowe.
- W ramach zarządzania ryzykiem operacyjnym: rejestrowane i wyceniane są zdarzenia operacyjne, szacowane jest prawdopodobieństwo i koszt ich wystąpienia w przyszłości.

Oferujemy wdrożenie systemu oraz szkolenia dla osób zaangażowanych w zarządzanie ryzykiem na poziomie analitycznym i nadzorczym.

Wszystko co chciałbyś wiedzieć o swoim kliencie...

Modelowanie zachowań klientów

Profilowanie klientów oraz poznanie czynników wpływających na ich zachowania jest kluczowe przy przygotowywaniu ofert marketingowych, sprzedażowych czy programów lojalnościowych. StatConsulting oferuje wsparcie w zakresie modelowania zachowań klientów, na które składa się:

- Segmentacja oraz profilowanie klientów,
- Analizy wspierające Cross/Up Selling - wspomaganie sprzedaży dodatkowych lub uzupełniających produktów i usług,
- Analizy Churn - szacowanie prawdopodobieństwa rezygnacji klienta z usług lub przejścia do firmy konkurencyjnej,
- Optymalizacja działań marketingowych:
 - ocena oraz optymalizacja kampanii reklamowych,
 - opracowanie strategii działań lojalnościowych oraz ich analityczne wspomaganie,
- Survival Time Analysis - analiza czasu przetrwania klientów,
- Analizy Lifetime Value - szacowanie wartości klienta, w oparciu o ocenę zysku jaki wygeneruje on w przyszłości.

Dane to kopalnia wiedzy...

Oferowane narzędzia do analiz danych oraz Data Mining

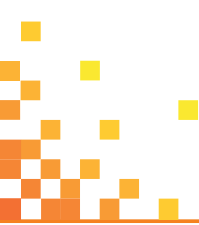
StatConsulting oferuje Państwu produkty przeznaczone dla osób zajmujących się zaawansowanymi analizami danych oraz projektami Data Mining. Nasza oferta narzędzi do analizy danych obejmuje:

- *AdvancedMiner* - system do Data Mining oraz analizy danych,
- *StatDQ* - aplikacja do zarządzania jakością danych (Data Quality),
- *StatReport* - aplikacja do wszechstronnego raportowania według zdefiniowanych harmonogramów i formatów,
- rozwój dedykowanych aplikacji analitycznych (wyspecjalizowane moduły analityczne, dodatkowe algorytmy analizy danych, rozwój oraz dostosowanie interfejsów użytkownika itp.).

Rozwiązujemy problemy dotyczące jakości danych. Duże bazy danych, zwłaszcza te pochodzące z łączenia różnych źródeł, wymagają okresowego przeglądu i poprawy jakości. Typowe problemy to brak części informacji, występowanie informacji o tym samym kliencie w różnych miejscach, dane niepełne lub zanieczyszczone. Usługi w zakresie usuwania wymienionych i innych problemów jakości danych wykonujemy z wykorzystaniem własnego, sprawdzonego narzędzia - *StatDQ* - aplikacji do zarządzania jakością danych (Data Quality).

Oferujemy kompleksowe wsparcie analityczne obejmujące:

- konsulting oraz outsourcing usług analitycznych,
- oprogramowanie do zarządzania ryzykiem oraz Data Mining,
- szkolenia.



Charakterystyka firmy StatConsulting

Firma StatConsulting została założona w 2001 roku w Warszawie. Oferujemy wsparcie analityczne w zakresie zarządzania ryzykiem (kredytowym, rynkowym, operacyjnym w kontekście wymagań Nowej Umowy Kapitałowej) oraz w obszarze modelowania zachowań klientów (Customer Intelligence, analityczny CRM).

Naszą wiedzę wykorzystujemy do przeprowadzania analiz dla firm działających w branżach o wysokim poziomie konkurencji. Specjalizujemy się w świadczeniu usług dla sektora bankowego oraz telekomunikacyjnego. Przeprowadziliśmy kilkadziesiąt projektów analitycznych związanych z konstrukcją różnych modeli, w tym modeli scoringowych. Posiadamy bogate doświadczenie w konstrukcji, walidacji oraz monitoringu zarówno modeli opartych na scoringu aplikacyjnym, jak i behawioralnym. Mamy praktyczne doświadczenie w budowie repozytorium analitycznego, przygotowaniu danych, integracji z danymi zewnętrznymi, konstrukcji modeli oraz ich implementacji.

Wysoka jakość dostarczanych usług oraz bogate doświadczenie w implementacji i prowadzeniu projektów analitycznych pozwala nam utrzymać znaczącą pozycję wśród firm zajmujących się analizą danych.

Odbiorcy usług StatConsulting

Sektor finansowy:

- AIG Bank S.A.
- Bank BPH S.A.
- Bank Poczty S.A.
- Euro Bank S.A.
- Kruk S.A.
- PolCard S.A.
- PTE PZU S.A.
- PZU Życie S.A.
- Toyota Bank Polska S.A.

Sektor telekomunikacyjny:

- Polkomtel S.A.

Sektor farmaceutyczny:

- Cegecim Polska Sp. z o.o.
- Eli Lilly Polska Sp. z o.o.

Sprzedaż detaliczna oraz FMCG:

- Bertelsmann Media Sp. z o.o.
- Carrefour Sp. z o.o.
- MDS Poland Sp. z o.o.
- Stena Line Sp. z o.o.

Przemysł oraz energetyka:

- KGHM Polska Miedź S.A.
- Klingspor Sp. z o.o.
- Statoil Polska Sp. z o.o.

Marketing bezpośredni oraz badania rynku:

- ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
- Premium Club Sp. z o.o.

StatConsulting Sp. z o.o.
ul. Wołodyjowskiego 38a, 02-724 Warszawa
tel.: (+48) 22 / 847 97 17, fax: (+48) 22 / 499 45 31
e-mail: info@statconsulting.com.pl
www.statconsulting.com.pl